

# ESG-rapport 2024/25

## GMR maskiner a/s

GMR maskiner a/s  
Saturnvej 17  
8700 Horsens  
CVR: 83876611





## INTRODUKTION

|                            |    |
|----------------------------|----|
| Forord fra direktøren      | 4  |
| Udvalgte ESG-nøgletal      | 5  |
| Om GMR maskiner a/s        | 6  |
| Forretningsområder         | 8  |
| Mission, vision & strategi | 9  |
| FN's Verdensmål            | 10 |
| GMR's grønne rejse         | 12 |

## ESG- OG KLIMAREGNSKAB

|                        |    |
|------------------------|----|
| ESG- hoved- & nøgletal | 14 |
|------------------------|----|

## ENVIRONMENT

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| Vores klimaregnskab                              | 16 |
| CO <sub>2</sub> e-udledninger fordelt på områder | 17 |
| Opvarmning, indkøb og produktion                 | 18 |
| Reservedele, affald og firmabiler                | 19 |

## SOCIAL

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| Medarbejdere, diversitet & uddannelse | 21 |
| Socialt ansvar                        | 22 |
| Arbejdsmiljø                          | 23 |
| Sikkerhed                             | 23 |
| Vi støtter lokalt                     | 24 |

## GOVERNANCE

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| Interne politikker og ordninger | 26 |
| Bestyrelsen                     | 27 |

## REGNSKABSPRAKSIS

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| Anvendt regnskabspraksis             | 29 |
| Beregningsmetode for klimaregnskabet | 30 |



## INTRODUKTION

GMR maskiner a/s

# Forord fra direktøren

Hos GMR Maskiner er vores engagement i bæredygtighed og ansvarlig virksomhedsdrift fortsat en central del af vores værdigrundlag

I det forgangne år har vi arbejdet målrettet på at styrke vores indsats og omsætte vores ambitioner til konkrete handlinger, der skaber værdi for både kunder og medarbejdere.

Vores kærneværdier danner fortsat fundamentet for vores beslutninger og handlinger – både internt og eksternt – og de er med til at forme den kultur, vi er stolte af. Vi oplever et stigende fokus på bæredygtighed fra vores kunder og samarbejdspartnere, og vil gerne stå stærkt i markedet med vores profil. Vi ser det som en naturlig del af vores ansvar at bidrage aktivt til den grønne omstilling.

I årets løb har vi arbejdet med en kombination af strategiske indsatser og konkrete, energioptimerende tiltag, der medvirker til at reducere vores klimaaftryk. Samtidig har vi fortsat vores fokus på at udvikle og levere langtidsholdbare maskiner, der understøtter en bæredygtig værdikæde. Gennem høj service, tilgang til reservedele og ekspertrådgivning bidrager vi til at forlænge levetiden på vores produkter – til gavn for både miljøet og vores kunder.

Vi har desuden styrket vores indsats for at hjælpe kunderne med at reducere deres miljøpåvirkning. Det gælder blandt andet løsninger til vedligeholdelse af grønne arealer med minimal brug af kemi, fokus på biodiversitet samt udvikling af kundetilpassede maskiner med eldrevne løsninger.

Som arbejdsplads har vi fortsat et stærkt fokus på trivsel, udvikling og inklusion. Vi arbejder aktivt med at skabe gode rammer for vores medarbejdere, herunder uddannelsesmuligheder for lærlinge og fleksible ansættelser i samarbejde med jobcentre, så flere får mulighed for at være en del af arbejdsmarkedet.

Vi har i det forgangne år taget yderligere skridt i retning af at reducere vores eget klimaaftryk, konkret ved at etablere et solcelleanlæg på taget af vores fabrik, der giver et væsentligt bidrag til vores eget strømforbrug.

Denne ESG-rapport er den anden af sin slags og giver et samlet overblik over vores arbejde i årets løb, vores fremskridt og de områder, vi fortsat vil udvikle fremadrettet.

## Niels Kirkegaard

Adm. direktør, GMR maskiner a/s



Niels Kirkegaard  
LinkedIn profil



GMR maskiner  
LinkedIn side



# Udvalgte ESG-nøgletal

## ESG-hoved- og nøgletal for 1. oktober 2024 – 30. september 2025

Vores ESG-regnskab giver et klart overblik over vores CO<sub>2</sub>e-udledninger og indsatsområder inden for bæredygtighed og grøn omstilling. Ved at rapportere om ESG-nøgletal skaber vi indsigt i virksomhedens miljøpåvirkning og lægger grundlaget for fremtidig forbedring og ansvarlig vækst.

Nedenfor ses et udsnit af vores ESG-hoved-nøgletal, det fulde overblik fremgår på side 15.

47 Fuldtidsansatte  
(FTE)

6% Kønsdiversitet  
(Andel af kvinder)

+7.394 Tid siden sidste bemærkning  
fra arbejdstilsynet (dage)

1 Lærlinge i 2023/2024

+763 Timers uddannelse

5 Ansatte i flexjob

1.316 Ton CO<sub>2</sub>e-udledning i alt

118 Ton CO<sub>2</sub>e-udledning i  
Scope 1 og 2

1.199 Ton CO<sub>2</sub>e-udledning i  
Scope 3

1. oktober 2024 - 30. september 2025

# Om GMR maskiner a/s

## Hvad laver vi

GMR maskiner a/s er en dansk produktionsvirksomhed med dybe rødder i Horsens, hvor vi blev grundlagt i 1965 af landbrugssmeden Gunner Møller Rasmussen. Virksomheden begyndte med udviklingen af vores første græsklipper til brug i familiens frugtplantage. Siden da har vi udviklet os til at blive en stor og moderne virksomhed, nu ledet af Gunner Møller Rasmussens efterkommere sammen med en dedikeret ledelse. Gennem årene har vi fastholdt vores fokus på at levere holdbare og pålidelige løsninger, der gør en forskel for professionelle brugere i både Danmark og udlandet.

Vores historie er bygget på en stærk tradition for innovation og kvalitet, hvilket har gjort os til en førende dansk producent inden for vores felt. Vi har altid set det som vores ansvar at skabe produkter, der ikke kun opfylder kundernes behov, men også bidrager til en mere bæredygtig fremtid. Vores værdier omkring kvalitet og bæredygtighed er kernen i alt, hvad vi gør, og vi stræber konstant efter at forbedre os.

Selvom vi producerer en bred vifte af maskiner og redskaber, fra græsklippere til sneskrabere, er vores engagement i at skabe langtidsholdbare og miljøvenlige løsninger det, der driver os fremad. Vi ser os selv som partnere for vores kunder, hvor vi ikke blot leverer maskiner, men også sikrer, at de altid har det rette udstyr til at klare enhver udfordring. Dette engagement i kvalitet og ansvarlighed har været fundamentet for vores succes gennem alle årene.

Ved at basere os på virksomhedens stolte håndværksmæssige traditioner og samtidigt være innovative og nytænkende, vil vi løbende hjælpe vores kunder med at løse deres udfordringer i forhold til medvirke til den grønne omstilling.



Produktionsvirksomhed



Placeret i Horsens



47 ansatte



4 ejere



# Produktlinjer & brands

## STENSBALLE

STENSBALLE er et produktbrand, der omfatter en række specialiserede redskaber og maskiner til vedligeholdelse af græsarealer, fejning og snerydning i parker, på veje og i andre anlæg. Sortimentet inkluderer rotorklippere, cylinderklippere og slagleklippere, der er designet til effektiv græsklipning under forskellige forhold. Derudover tilbyder STENSBALLE kraftfulde fejmaskiner til at holde udendørsarealer rene samt robuste sneskrabere til effektiv snerydning. Hydraulikanlæg er også en del af sortimentet, hvilket sikrer optimal drift af redskaberne. Disse produkter er målrettet professionelle, der arbejder med landskabspleje og vejvedligeholdelse, og er kendt for deres funktionalitet og robusthed i daglig brug.



## STAMA

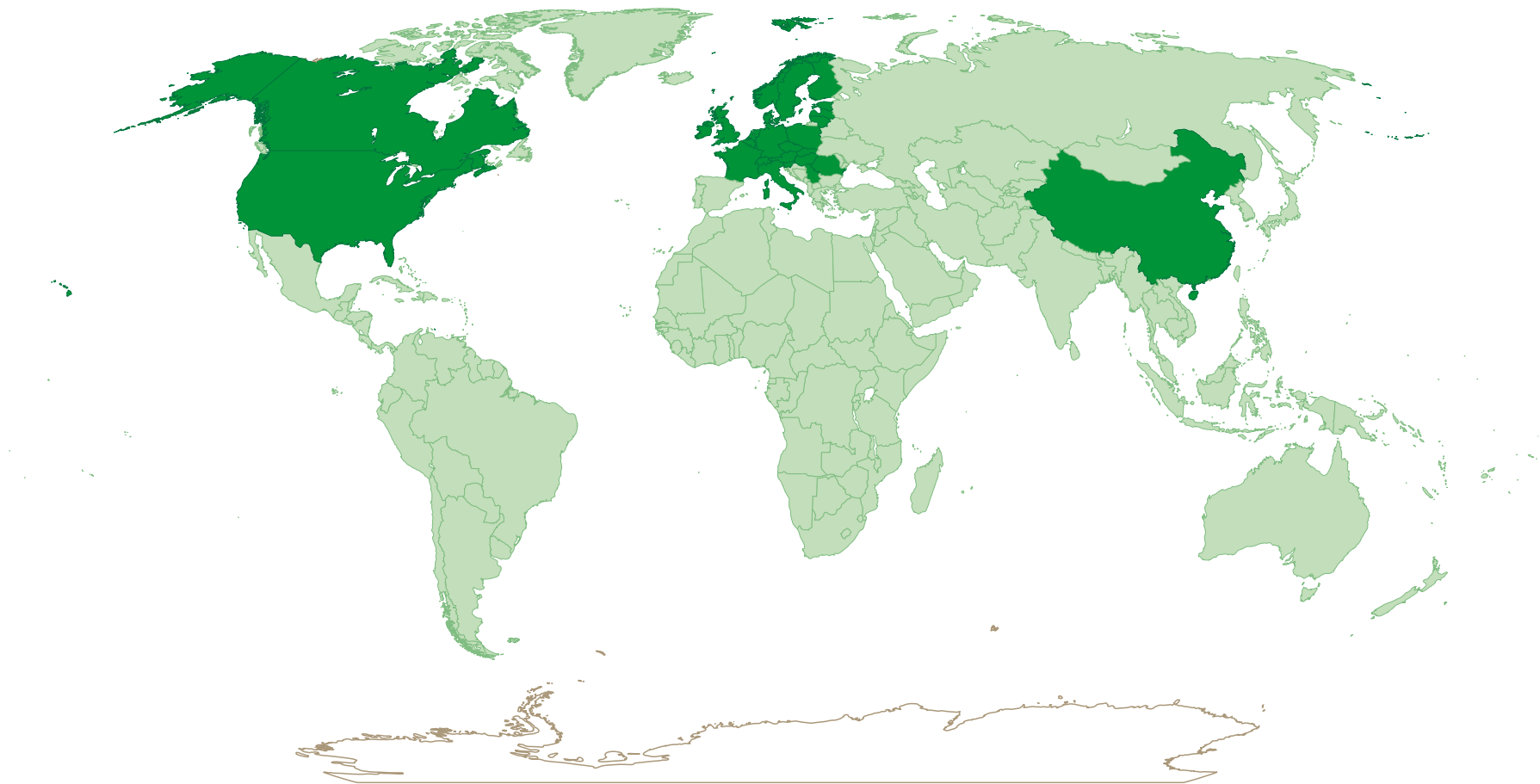
STAMA er et produktbrand under GMR maskiner, der fokuserer på at udvikle og producere specialiserede maskiner til forskellige vedligeholdelsesopgaver.

STAMA-linjen omfatter primært elkøretøjer og tilbehør, som er designet til at blive brugt i professionelle miljøer, hvor der stilles høje krav til driftssikkerhed og funktionalitet. Produkterne er skabt til at kunne klare de daglige udfordringer i forbindelse med vedligeholdelse af udendørsarealer, med et særligt fokus på at være både effektive og miljøvenlige. STAMA-mærket er kendt for sine robuste løsninger, der leverer pålidelig ydeevne under krævende forhold.



# Forretningsområder

Vi sælger vores maskiner gennem et bredt forhandlernet samt direkte til både private og offentlige virksomheder. Vores kunder findes i flere dele af verden, og vi eksporterer til over 25 forskellige lande fordelt på flere kontinenter, herunder Europa, Nordamerika og Asien.





# Mission, vision & strategi

## Vores mission

"We care for the ground" og vi udvikler, fremstiller og leverer kvalitetsprodukter til bæredygtigt vedligehold af grønne arealer og veje, stier mv. Vi driver vores forretning med respekt for miljø og samfund.

## Vores vision

Vi udvikler kontinuerligt innovative and bæredygtige løsninger, som skaber værdi for vores kunder. Vi understøtter den grønne omstilling samt vores kunders ROI (Return On Investment) via

- Ukompliceret kundeservice
- Ekspertrådgivning
- Fleksibilitet
- Langtidsholdbare løsninger

## Strategiske mål

For at realisere vores vision har vi defineret klare strategiske mål, der styrker vores engagement i klima- og miljømæssige, sociale og governance (ESG) aspekter:

### 1. Miljømæssige Mål

GMR vil gennem en målrettet indsats sikre, at virksomhedens egen klima- og miljøbelastning bliver nedsat mest muligt. Dette sker gennem løbende fokus på at vælge de klima- og miljømæssigt bedste løsninger.

### 2. Sociale Mål

I GMR er vi meget beviste om, at vores menneskelige ressourcer er grundlaget for vores succes. Vi har derfor meget fokus på at være ordentlige i alt hvad vi foretager os.

### 3. Governance Mål

Det er vigtigt for GMR, at vi altid opfører os korrekt i forhold til det samfund, som vi er en del af. Der er stor fokus på, at vi altid overholder givne regler både skrevne og uskrevne.

## Implementering af strategiske mål

GMR er en mindre virksomhed, hvorfor der sjældent er langt fra tanke til handling. Vi vil med løbende optimeringer af vores egen forretning og det værditilbud vi giver kunderne sikre, at vi løbende driver en sund forretning både økonomisk og bæredygtighedsmæssigt.

## Fremtiden for GMR

I GMR vil vi fortsætte vores udvikling mod en mere bæredygtig fremtid for både os selv og ikke mindst vores kunder.

# FN's Verdensmål



Hos GMR maskiner er FN's Verdensmål en integreret del af vores forretningsstrategi, fordi vi er forpligtet til at drive en ansvarlig og bæredygtig virksomhed

Vi har udvalgt en række mål, som ikke kun afspejler vores værdier, men også understøtter vores ambition om at skabe positiv forandring både internt og eksternt. Vores engagement i kvalitetsuddannelse, bæredygtig energi, anstændige arbejdsforhold, ansvarligt forbrug og produktion samt bevarelse af biodiversitet viser, hvordan vi aktivt bidrager til en mere bæredygtig fremtid. Gennem disse mål stræber vi efter at skabe langsigtede løsninger, der gavner både vores medarbejdere, vores kunder og planeten.

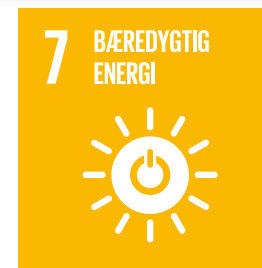


## Kvalitetsuddannelse

Vi har valgt Verdensmål 4, fordi kvalitetsuddannelse er grundlaget for bæredygtig udvikling.

Hos GMR maskiner uddanner vi lærlinge og sørger for, at vores medarbejdere tilbydes relevant efteruddannelse. Ved at investere i uddannelse og kompetenceudvikling bidrager vi til en vidensbaseret økonomi og et inkluderende miljø, hvor alle får muligheden for at realisere deres fulde potentiale.

Vi er samtidig bevidst om, at stærke håndværksmæssige traditioner og kompetencer er grundlaget for, at vi kan sikre dygtige medarbejdere både nu og i fremtiden.



## Bæredygtig energi

Vi støtter Verdensmål 7, der handler om at fremme bæredygtig energi.

Hos GMR maskiner arbejder vi målrettet på at reducere vores energiforbrug og bruger i dag 100% grøn strøm. Vi har implementeret flere energibesparende tiltag og opgraderer løbende til mere energieffektive løsninger både i vores kontorer og produktion. Alt dette for at hjælpe med at mindske vores klimaaftryk.

Vores seneste tiltag er installation af et solcelleanlæg på taget af vores fabrik, hvor vi kan producere en del af den strøm vi anvender i produktionen.

Fremover vil vi undersøge om det kan svare sig at opgradere vores solcelleanlæg til en større løsning.



# FN's Verdensmål



## Anstændige jobs og økonomisk vækst

Verdensmål 8 er centralt for os, da vi stræber efter at skabe sikre og anstændige arbejdsforhold for alle ansatte.

Økonomisk vækst og social retfærdighed er tæt forbundet, og vi skaber jobmuligheder, der fremmer begge dele. Vi arbejder for anstændige jobs til alle, inklusiv udsatte grupper, og vi sikrer ligeløn for samme arbejde. Vi tilbyder også lærlingepladser, så unge kan få en tryk start på deres karriere.



## Ansvarligt forbrug og produktion

Vi er engagerede i Verdensmål 12, da ansvarligt forbrug og produktion er afgørende for at mindske miljøpåvirkningen.

Vi arbejder kontinuerligt på at optimere vores produktion og processer i hele virksomheden, for at spare energi og ressourcer. Dette inkluderer korrekt håndtering af kemikalier, reducere af madspild, systematisk affaldssortering og genanvendelse, alt sammen med fokus på at bevare ressourcerne.





# GMR's grønne rejse

GMR har længe haft den grønne omstilling i fokus. Nedenstående er et uddrag af væsentlige tiltag og investeringer vi allerede har indført, samt et overblik over de planer vi har for de næste regnskabsår.

2025/26 og før

## Gennemførte tiltag

- Solceller på fabrikstag.
- Udskiftning af lysstofrør til LED i produktionshallerne.

2026/27

## Planlagte tiltag

- Batteriløsning til opbevaring af solenergi, produceret udenfor arbejdstid
- Udvidelse af ikkebefæstede udearealer med vild beplantning
- Vedligeholdelsesplan for produktionsudstyr, så det holder længere
- Sortering af skrald, fase 1

2027/28

## Planlagte tiltag

- Energooptimering af produktionsanlæg
- Sortering af skrald, fase 2
- Overgang fra naturgas til alternativ energikilde.





## ESG- & KLIMAREGNSKAB

GMR maskiner a/s





# ESG- hoved- & nøgletal

| Environment - miljødata                              | Enhed                            | 2023/24 | 2024/25 |
|------------------------------------------------------|----------------------------------|---------|---------|
| CO <sub>2</sub> e-udledning inden for scope 1        | Ton CO <sub>2</sub> e            | 126     | 99      |
| CO <sub>2</sub> e-udledning inden for scope 2        | Ton CO <sub>2</sub> e            | 15      | 18      |
| CO <sub>2</sub> e-udledning inden for scope 3        | Ton CO <sub>2</sub> e            | 850     | 1.199   |
| Samlet CO <sub>2</sub> e-udledning (Scope 1, 2 og 3) | Ton CO <sub>2</sub> e            | 990     | 1.316   |
| CO <sub>2</sub> e-udledning ift. Nettoomsætning      | Ton CO <sub>2</sub> e / mio. DKK | 0       | 0       |
| CO <sub>2</sub> e-udledning pr. FTE                  | Ton CO <sub>2</sub> e / FTE      | 22      | 31      |
| Samlet energiforbrug                                 | GJ                               | 1.288   | 2.128   |
| Vedvarende energiandel (el)                          | %                                | 100     | 86      |
| Vandforbrug                                          | m <sup>3</sup>                   | 303     | 301     |

| Social - sociale data             | Enhed    | 2023/24 | 2024/25 |
|-----------------------------------|----------|---------|---------|
| Ansatte (FTE)                     | FTE      | 46      | 42      |
| Ansatte                           | Antal    | 55      | 47      |
| Kønsdiversitet (andel af kvinder) | %        | 11      | 6       |
| Ansatte i flexjob                 | Antal    | 6       | 5       |
| Lærlinge                          | Antal    | 2       | 1       |
| Uddannelsestimer                  | Timer    | + 1.925 | + 763   |
| Medarbejderomsætning              | %        | 16      | 15      |
| Sygefravær                        | dage/FTE | 9       | 9       |
| Arbejdsulykker                    | Antal    | 1       | 0       |
| Tid siden sidste ulykke           | Dage     | 103     | 468     |

| Governance - ledelsesdata                                                            | Enhed | 2023/24 | 2024/25 |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------|---------|
| Kønsdiversitet i bestyrelsen                                                         | %     | 33      | 33      |
| Lønforskell mellem køn (uden korrigering for job og kvalifikationer)                 | %     | 11      | 16      |
| Lønforskell mellem CEO og medarbejdere (uden korrigering for job og kvalifikationer) | gange | 2       | 2       |

## Regnskabspraksis

Virksomhedens klimapåvirkning er beregnet efter GHG-protokollens forskrifter med hjælp fra AI-værktøjet Verarca. Der er beregnet udledningsdata for både scope 1., 2. og 3.

Data er menneskeligt valideret.

## Datagrundlag

Dataene til grundlag for beregning af hoved- og nøgletal kommer fra interne systemer, dokumenter, målinger og registreringer, samt indhentede oplysninger fra leverandører.

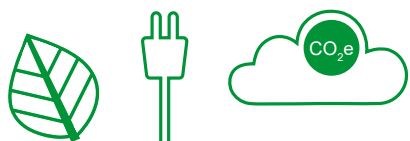
## Lønforskell

Hos GMR maskiner har ligeløn for arbejde med samme værdi. Lønforskellen er beregnet på ud fra alle medarbejdere, hvorved der ikke er taget højde for kompetencer, stilling, ansvar, jobindhold o.l.

## Basisår

Regnskabsåret 01.10.2023 - 30.09.2024 fungerer som basisår for opstillede hoved- og nøgletal.





## ENVIRONMENT

# Vores klimaregnskab

## Samlede GHG & scope 1,2,3 udledninger

8%

### SCOPE 1

Egen forbrænding  
af brændsler til  
produktion, transport  
m.m.



1%

### SCOPE 2

Indkøbt el og varme.



91%

### SCOPE 3

Andre direkte  
emissioner.



| GHG-udledninger                            | Enhed                      | Forrige periode | Nuværende periode |
|--------------------------------------------|----------------------------|-----------------|-------------------|
| <b>Scope 1</b>                             | <b>Ton CO<sub>2</sub>e</b> | <b>34,68</b>    | <b>99,49</b>      |
| Virksomhedsfaciliteter                     | Ton CO <sub>2</sub> e      | 0,00            | 36,17             |
| Firmakøretøjer                             | Ton CO <sub>2</sub> e      | 34,68           | 63,32             |
| <b>Scope 2</b>                             | <b>Ton CO<sub>2</sub>e</b> | <b>27,43</b>    | <b>18,29</b>      |
| Købt elektricitet - Markedsbaseret         | Ton CO <sub>2</sub> e      | 0,00            | 0,00              |
| Købt elektricitet - Lokationsbaseret       | Ton CO <sub>2</sub> e      | 11,50           | 18,29             |
| Damp, opvarmning og køling til eget brug   | Ton CO <sub>2</sub> e      | 15,93           | 0,00              |
| <b>Scope 3</b>                             | <b>Ton CO<sub>2</sub>e</b> | <b>664,61</b>   | <b>1.198,63</b>   |
| Købte varer og tjenester                   | Ton CO <sub>2</sub> e      | 626,74          | 1.103,61          |
| Kapitalgoder                               | Ton CO <sub>2</sub> e      | 0,00            | 0,58              |
| Brændstof- og energirelaterede aktiviteter | Ton CO <sub>2</sub> e      | ir              | ir                |
| Upstream transport og distribution         | Ton CO <sub>2</sub> e      | 22,07           | 74,70             |
| Affald genereret i drift                   | Ton CO <sub>2</sub> e      | 4,32            | 4,05              |
| Forretningsrejser                          | Ton CO <sub>2</sub> e      | 1,48            | 0,62              |
| Medarbejderpendling                        | Ton CO <sub>2</sub> e      | ib              | ib                |
| Upstream leasede aktiviteter               | Ton CO <sub>2</sub> e      | 9,46            | 14,31             |
| Downstream transport og distribution       | Ton CO <sub>2</sub> e      | 0,00            | 0,00              |
| Forarbejdning af solgte produkter          | Ton CO <sub>2</sub> e      | ib              | ib                |
| Brug af solgte produkter                   | Ton CO <sub>2</sub> e      | ir              | ir                |
| Bortskaffelse af solgte produkter          | Ton CO <sub>2</sub> e      | ir              | ir                |
| Downstream leasede produkter               | Ton CO <sub>2</sub> e      | ir              | ir                |
| Franchises                                 | Ton CO <sub>2</sub> e      | ir              | ir                |
| Investeringer                              | Ton CO <sub>2</sub> e      | ir              | ir                |

ir = ikke relevant

ib = ikke beregnet

\*Totalen under scope 2 beregnes ved hjælp af lokationsbaseret eldata

# CO<sub>2</sub>e-udledninger fordelt på områder

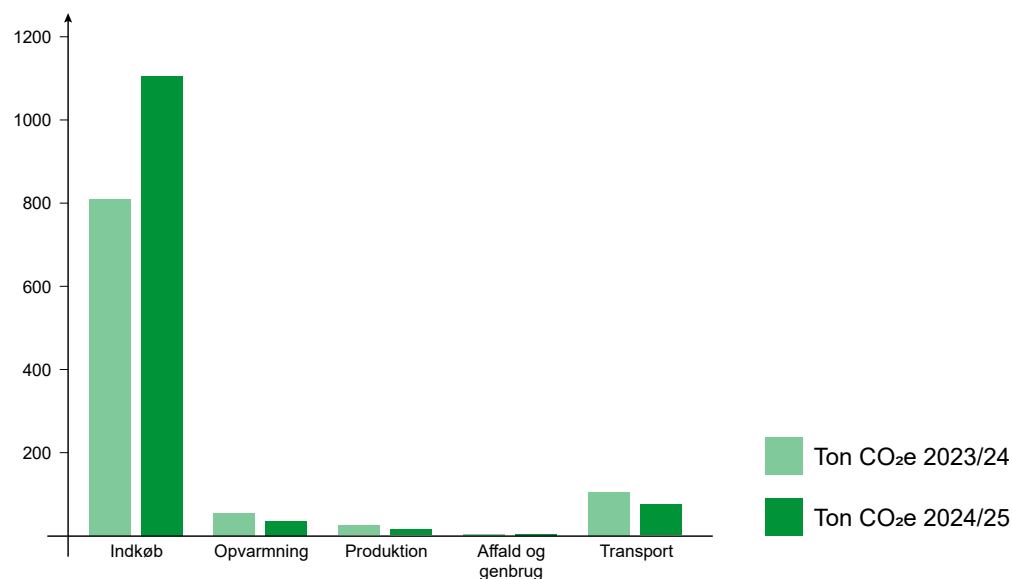
## Områder

Hvor klimaregnskabet, efter GHG-protokollen, deler virksomhedens udledninger op i de 3 scopes, har vi valgt at kategorisere udledningerne i 5 kategorier; Indkøb, opvarmning, produktion, affald og genbrug, samt transport.

Disse kategorier danner et overblik over hvilke aktiviteter på tværs af virksomheden og forsyningskæden, som vores beregnede udledninger kommer fra.

| CO <sub>2</sub> e-opgørelse fordelt på områder | Enhed                 | 2023/24       | Andel         | 2024/25        | Andel         |
|------------------------------------------------|-----------------------|---------------|---------------|----------------|---------------|
| Opvarmning                                     | Ton CO <sub>2</sub> e | 54,09         | 5,5%          | 35,02          | 2,8%          |
| Indkøb                                         | Ton CO <sub>2</sub> e | 809,33        | 81,7%         | 1104,81        | 89,6%         |
| Produktion                                     | Ton CO <sub>2</sub> e | 23,75         | 2,4%          | 14,31          | 1,2%          |
| Affald og genbrug                              | Ton CO <sub>2</sub> e | 2,77          | 0,3%          | 4,05           | 0,3%          |
| Transport                                      | Ton CO <sub>2</sub> e | 100,47        | 10,1%         | 74,70          | 6,1%          |
| <b>Total</b>                                   |                       | <b>990,41</b> | <b>100,0%</b> | <b>1232,89</b> | <b>100,0%</b> |

## Ton CO<sub>2</sub>e udledninger





# Opvarmning, indkøb, produktudvikling og produktion

## Opvarmning

I dag anvender vi naturgas til at opvarme både kontorer og produktionslokaler.

For fremtiden planlægger vi at skifte til en grønnere opvarmningsløsning, som en varmepumpe eller fjernvarme, der kan opvarme både kontorerne og produktionslokalerne.

Dette initiativ er en del af vores kontinuerlige indsats for at reducere vores klimaaftryk og forbedre energieffektiviteten i vores virksomhed.

## Indkøb

Vores produkter tæt knyttet til vores mulighed for at reducere vores CO2e-udledninger, da langt størstedelen af vores udledning kommer fra indkøb af råvarer og dele der indgår i produkterne. En betydelig del af vores CO2e-udledning stammer fra indkøb af stål og batterier. Selv mindre forbedringer i indkøb, leverandørvalg og dokumentation vil potentielt kunne få væsentlig betydning for virksomhedens samlede udledninger.

## Produktudvikling

Vi stræber efter at udvikle maskiner der kan holde i mange år, uden unødigt brug af ressourcer. Her har vi bl.a. fokus på at sliddele skal være nemme at komme til og skal kunne udskiftes, så produkternes levetid kan forlænges.

Vores udviklingsafdeling har ligeledes et stort fokus på kvalitet og sikkerhed. Maskiner er CE-mærket, hvilket betyder at de er underlagt maskindirektivet, der pålægger os at lave en sikkerhedsgranskning på alle maskiner.

Udvikling af nye produkter foregår tværfagligt mellem salg, ingeniører og smede, for at sikre et bredt samarbejde omkring kvalitet, sikkerhed og anvendelighed i produkterne.

Vi får feedback fra brugerne, som vi konstruktivt anvender til løbende at forbedre og udvikle på vores produkter.

## Produktion

Udledningerne fra produktionen af vores produkter stammer primært fra elforbrug, svejsning af stål, samt brug af gas til trucks og brændere, samt plastindpakning af færdige produkter til forsendelse.

Vi køber fortsat elektricitet fra 100% vedvarende energi, specifikt fra vandkraft, og vi har nu etableret et solcelleanlæg på taget af vores fabrik for at bidrage med egenproduceret grøn strøm.

# Reservedele, håndtering af affald & firmabiler

## Reservedele

Vi producerer og sælger også slid- og reservedele til vores maskiner og understøtter på den måde kundernes mulighed for at bruge og vedligeholde maskinerne i mange år frem.

Vi har mange kunder med maskiner fra 00'erne og har også flere tilbage fra 80'erne og 90'erne. Vi tilstræber altid at hjælpe alle kunderne. Hvis vi ikke kan skaffe eller producere de reservedele de mangler, vejleder vi gerne kunden omkring hvordan de kan ombygge maskinen, således den passer til de reservedele de kan få i dag.

## Håndtering af affald

Vi sorterer generelt alt vores affald efter forskrifterne. Det sorterede affald kan som oftest genanvendes og "sælges" som skrot til virksomheder der står for den videre genanvendelse.

## Bortskaffelse af farligt affald

Vi er vores ansvar bevidst og går op i at affald fra kemi deponeres korrekt. Store beholdere afhentes af autoriserede virksomheder, der sørger for korrekt deponering.

Vi står selv for at sortere mindre dåser og beholdere og afleverer disse korrekt på genbrugsstationen.

Andet farligt affald, som batterier afhentes og deponeres af leverandøren.

## Firmabiler

Under transport er klart den tungeste post firmabiler. Her gør vi noget ved forbruget af benzin og diesel og derfor har vi en politik for firmabiler.

Det betyder at hver gang vi udskifter en bil, skal bilerne overgå til elbiler.

## Ikke befæstede udearealer

Vi ønsker at de ubenyttede udearealer på vores grund fremstår med vild beplantning, som gavner sommerfugle, bier og andre insekter. Vi har pt. 400m<sup>2</sup> og ønsker at udvide området i 2026.



## SOCIAL



# Vores medarbejdere, diversitet og uddannelse

## Vi prioriterer vores medarbejdere

Medarbejderne er vores vigtigste ressource og har gennem de seneste år tilføjet en række tilbud for at højne den sociale dimension og medarbejdertilfredshed. Herunder f.eks. sund morgenmad, moderne og udsmykket kontormiljø, julegave og påskekurv.

## Work-life-balance

Vi vægter Work-life-balance og forsøger altid til at finde en løsning, der passer til den enkelte medarbejder. Vi har således flere medarbejdere, som arbejder på deltid, herunder medarbejdere der er nået pensionsalderen, men som nu arbejder på et tilpasset timeantal.

Hvor vi tidligere har måtte benytte os af vikartjenester for at kunne imødekomme flaskehalse i produktionen viser en forbedret planlægning og dermed et bedre flow i produktionen at vi bedre kan få medarbejderressourcerne til at hænge sammen.

## Diversitet

Hos GMR er socialt ansvar en kerneværdi, og vi arbejder målrettet på at inkludere alle i vores virksomhed. Vi værdsætter mangfoldigheden i vores arbejdsstyrke og ser de forskellige baggrunde, erfaringer og perspektiver som en styrke. Vores rekruttering fokuserer på kompetencer, og vi diskriminerer naturligvis ikke på baggrund af køn, alder, seksualitet, etnicitet eller lignende.

Vi opererer i en traditionelt mandsdomineret branche, derfor udgør kvinder 6% af vores samlede arbejdsstyrke.

|                          | 2023/24 | 2024/25 |
|--------------------------|---------|---------|
| Ansatte                  | 55      | 47      |
| FTE                      | 46      | 42      |
| Deltidsansatte           | 14      | 5       |
| Ansatte i flexjob        | 6       | 5       |
| Overarbejde per. medarb. | 7       | N/A     |
| Vikartimer               | 0       | 0       |



# Socialt ansvar

## CSR People-prisen

Vi har de forgangne fire år i træk modtaget CSR People-prisen fra Horsens Kommune for vores sociale ansvarlighed. Dette skyldes blandt andet, at vi har ansat flere medarbejdere, der har haft svært ved at finde plads på arbejdsmarkedet på grund af særlige udfordringer. Ved at gøre en aktiv indsats for at inkludere personer på kanten af arbejdsmarkedet, bidrager vi til at skabe et mere inkluderende arbejdsmarked.

Hvert år tilbyder vi mindst 1 lærlingeplads for at sikre uddannelsen af unge mennesker. Derudover deltager vi i Horsens Alliancen, som giver skoleelever indsigt i de muligheder, der ligger i at vælge en erhvervsuddannelse.



# Arbejds miljø og sikkerhed

## Arbejds miljøorganisation

Vi har en stærk arbejds miljøorganisation (AMO), der med fuld opbakning fra ledelsen, hvert år afholder fire AMO-møder og et årsmøde, alle struktureret og ledet af en ekstern uvildig konsulent. Dette sikrer, at vi får den nødvendige vejledning og sparring til konstant at udvikle os.

Gennem vores AMO har vi et skarpt fokus på arbejds miljø og ergonomi, hvor vi løbende arbejder på at forbedre forholdene for vores medarbejdere.

Hver gang vi bliver opmærksomme på noget, der kan forbedres, starter vi en proces for at implementere mulige ændringer.

Der udføres desuden hvert 4. år en arbejdspladsvurdering (APV). Denne er sidst lavet i 2024 og de få punkter der kom ud af den, er blevet løst løbende.

## Sikkerhed

Vi prioriterer sikkerhed på arbejdspladsen højt og har i den forbindelse en procedure for rundvisning og gennemgang af regler, sikkerhed, og ulykker ved ansættelse af nye medarbejdere. Lige som alle nye medarbejdere får udleveret vores medarbejderhåndbog, der bl.a. indeholder sikkerhedsreglerne og procedureerne ved ulykkestilfælde.

Alle medarbejdere får den nødvendige anvisning af de maskiner de benytter og opfordres altid til at komme til den nærmeste arbejds miljørepræsentant, hvis de ser noget iøjnefaldende eller har forslag til, hvordan vi kan forbedre arbejds miljøet.

Vi har i indeværende periode ikke haft nogle arbejds-skader, hvilket vi naturligvis er meget taknemmelige over.

## Arbejdstilsynet

Vi har ingen anmærkninger haft fra arbejdstilsynet helt tilbage til 2005, hvor vores datagrundlag rækker tilbage til.

I 2025 har vi igen haft besøg af arbejdstilsynet, der ikke havde anmærkninger.

Arbejdstilsynet udtrykte, at de var imponerede over, hvor ryddeligt og rent vi holder Produktionen.

## Vi støtter lokalt

### Sponsorater og donationer

Hos GMR maskiner støtter vi aktivt op om det lokale foreningsliv og donerer til gode formål. Vi tror på, at vores bidrag kan gøre en forskel i samfundet og hjælpe med at støtte vigtige initiativer.

Siden 2018 har vi været stolte støtter af Kræftens Bekæmpelse, hvor vi donerer til landsindsamlingen.

Vores engagement stopper ikke der. I den seneste periode har vi givet donationer til følgende organisationer: Muskelsvindfonden og Børne Cancer Fonden gennem vores deltagelse i eventet Fodboldtrøje Fredag.

Vi tror på at styrke vores lokalsamfund, og derfor sponsorerer vi også en række lokale sportsforeninger her i Horsens; AC Horsens, HIC og Stensballegård Golf.







## GOVERNANCE

# Interne politikker & ordninger

## Organisation

GMR maskiner har en flad organisationsstruktur, der foruden en mindre ledergruppe, består af tværgående selvstyrende arbejdsgrupper, hvor alle faggrupper er repræsenteret. Det har vi valgt, for at involvere medarbejderne og styrke samarbejdet på tværs. Vi har en uformel tone i virksomheden, hvor alle kan snakke sammen på tværs af afdeling og ansvar.

Interne politikker og ordninger er fundamentet for ordentlig og ansvarlig adfærd hos både arbejdsgivere og medarbejdere hos GMR maskiner. Disse politikker hjælper med at sikre et sundt, sikkert og produktivt arbejdsmiljø, hvor alle kan trives og udvikle sig.

## Medarbejderhåndbog

Vores medarbejderhåndbog indeholder detaljerede oplysninger om virksomhedens politikker, holdninger og værdier. Den fungerer som en vejledning for alle medarbejdere, så de har klare retningslinjer at følge i deres daglige arbejde.

## Holdninger og værdier

GMR maskiner stræber efter at være en lønsom og ambitiøs arbejdsplads med et dynamisk arbejdsmiljø. Vi vægter gensidig tillid og respekt højt og mener, at frihed under ansvar er nøglen til medarbejdertilfredshed og effektivitet. Vi ansætter dygtige og selvstændigt tænkende mennesker, der tager ansvar og føler en stærk tilknytning til virksomheden.

## MUS-samtaler

Årlige medarbejderudviklingssamtaler (MUS) er en vigtig del af vores strategi for at sikre trivsel og udvikling. Disse samtaler giver medarbejderne mulighed for at diskutere deres fremtidige karrieremuligheder, få feedback og sætte mål for deres personlige og professionelle udvikling.

## Stærk AMO

Vi har en stærk arbejdsmiljøorganisation (AMO) med fuld opbakning fra ledelsen. AMO afholder fire møder om året samt et årsmøde for at sikre løbende forbedringer af arbejdsmiljøet. Ad hoc opgaver løses omgående, og AMO-møderne fungerer som et forum for opsamling og udvikling.

## Arbejdspladsvurdering (APV)

Hvert tredje år gennemfører vi en omfattende arbejdspladsvurdering (APV) for at identificere og håndtere eventuelle arbejdsmiljøproblemer. Dette hjælper os med at skabe et sikkert og sundt arbejdsmiljø for alle medarbejdere.

## GDPR

Vi er i gang med at optimere vores processer for at sikre, at vi fuldt ud overholder gældende GDPR-regler. Beskyttelsen af persondata er vigtig for os, og vi arbejder kontinuerligt på at forbedre vores håndtering af personlige oplysninger i overensstemmelse med lovgivningen.

## Grønne investeringer

Vi prioriterer bæredygtighed og grøn omstilling i vores forretningsstrategi. Dette inkluderer investeringer i miljøvenlige teknologier og processer, som reducerer vores miljøpåvirkning og bidrager til en mere bæredygtig fremtid.

## Kommunikation og information

Vi holder løbende vores medarbejdere opdateret gennem fællesmøder i kantinen og information på opslagstavlen. Denne åbne kommunikation sikrer, at alle er velinformerede om virksomhedens mål, politikker og aktuelle projekter.

GMR maskiner stræber konstant efter at forbedre og udvikle alle aspekter af virksomheden. Trivsel og udvikling af vores medarbejdere er centralt i vores langsigtede strategi, og vi opfordrer alle til at tage fat i deres nærmeste arbejdsmiljørepræsentant, hvis der opstår spørgsmål eller behov for støtte.

## Korruption & bestikkelse

GMR har aldrig modtaget domme eller bøder i relation til korruption & bestikkelse.

GMR har ikke haft omsætning fra særlige sektorer som kontroversiel våbenproduktion, tobak, fossile brændstoffer eller agrokemiske produkter.

# Bestyrelsen

## Bestyrelsen

Hos GMR maskiner har vi valgt at have en ekstern bestyrelse. Bestyrelsen er bestående af en kvinde og to mænd, der hver især kommer med forskellige kompetencer indenfor økonomi, produktion, salg og strategi. Det har vi valgt, for at sikre uafhængighed i bestyrelsen, samt at skabe rammerne for bred faglig sparring.

Vi har en aktiv bestyrelse, der engagerer sig i alle aspekter af virksomheden og som vi inddrager i strategiske overvejelser i den daglige drift, derfor har vi ofte besøg af bestyrelsesmedlemmer mellem de faste årlige møder.

## Villighed til at investere

Der er fra ledelsen og bestyrelsens side stor opbakning til vores arbejdsmiljøorganisation og stor villighed til at investere i medarbejdere og arbejdsmiljø.

Ejere og bestyrelse støtter ligeledes op om at investere i grønnere og mere ressourcebesparende løsninger.



**Claus Olsen**  
LinkedIn profil



**Karina Goos**  
LinkedIn profil



**Michael Kofoed Dam**  
LinkedIn profil



# REGNSKABSPRAKSIS

GMR maskiner a/s



# Anvendt regnskabspraksis

## Regnskabsperiode

Med mindre andet er angivet, dækker rapportens ESG-opgørelser perioden fra 1. oktober 2024 til 30 september 2025.

## Organisatorisk afgrænsning

ESG-opgørelser omfatter data fra virksomheden GMR maskiner a/s, CVR-nr. 83876611. Rapporteringen dækker GMR maskiners lokation i Horsens.

Drivhusgasemissioner beregnes i overensstemmelse med GHG-protokollen. Beregning af drivhusgasemissioner følger den operationelle kontroltilgang, hvilket betyder, at emissionsdata fra lokationer under operationel kontrol af GMR maskiner er inkluderet i opgørelsen af Scope 1, 2 og 3.

## Beregningsmetode for klimaregnskabet

Virksomhedens CO<sub>2</sub>-udledninger er beregnet med klimaberegningsløsningen Verarca, der følger GHG-protokollens retningslinjer for beregning af Scope 1, 2 og 3.

En fuld gennemgang af klimaregnskabet og den metodiske tilgang findes i GMR's Klimarapport 2024/2025.

Klimadata er valideret af Complete Solutions ApS der har været udførende på klimaregnskabet.

## Datagrundlag

Dataene til brug i virksomhedens ESG-opgørelser kommer fra udtræk fra interne systemer, dokumenter, målinger og registreringer, samt indhentede data og udtalelser fra leverandører. Dette omfatter data fra digitale og manuelle måleraflæsninger og forbrugsdata fra fakturaer.

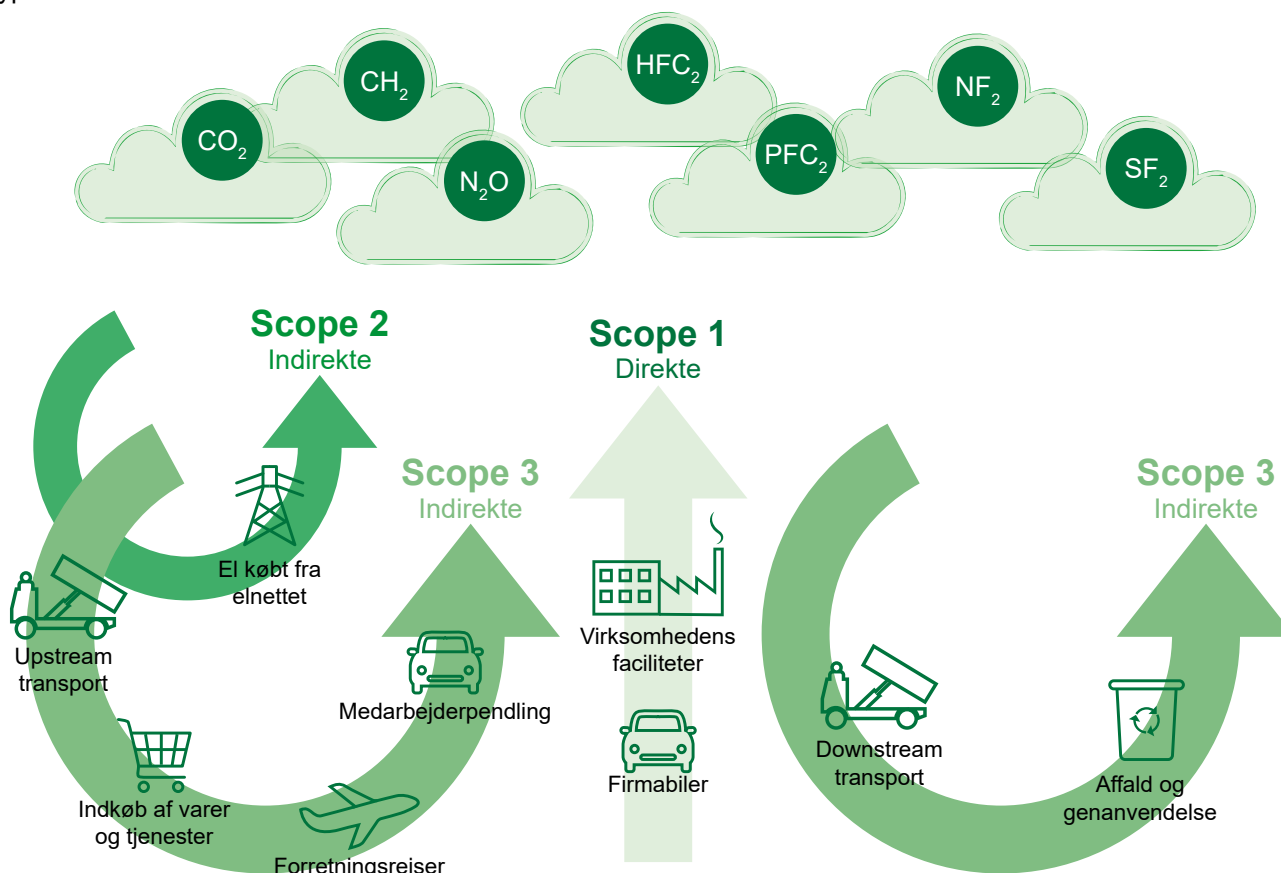
Indhentning af data er sket med øje for Drivhusgasprotokollens fem grundlæggende regnskabsprincipper; relevans, fuldstændighed, konsistens, gennemsigtighed og nøjagtighed, der således skal være med til at sikre et troværdigt klimaregnskab.

# Beregningsmetode for klimaregnskabet

## GHG-Protokollen

Greenhouse Gas Protocol er en internationalt anerkendt ramme for måling og styring af drivhusgasudledninger, som hjælper virksomheder med at forstå og reducere deres klimaaftryk. Protokollen blev udviklet i samarbejde mellem World Resources Institute (WRI) og World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) og har siden sin introduktion været en central standard inden for klimaregnskab og bæredygtighed.

GHG-Protokollen inddeler drivhusgasudledninger i tre kategorier, kaldet scopes, som hver repræsenterer forskellige typer af emissioner.



## Scope 1

Scope 1 omfatter de direkte drivhusgasudledninger fra kilder, som virksomheden ejer eller kontrollerer. Dette inkluderer emissioner fra brændstof, der forbrændes i virksomhedens egne køretøjer og udstyr samt fra stationære kilder som kedler og ovne på virksomhedens anlæg.

## Scope 2

Scope 2 dækker de indirekte drivhusgasudledninger fra produktionen af den elektricitet, varme og køling, som virksomheden forbruger. Selvom disse emissioner sker hos energiproducenten, er de et resultat af virksomhedens energiforbrug og derfor inkluderet i virksomhedens samlede klimaaftryk.

## Scope 3

Scope 3 omfatter alle andre indirekte drivhusgasudledninger, der opstår i virksomhedens værdikæde. Dette inkluderer emissioner fra indkøbte varer og tjenester, affaldshåndtering, transport, forretningsrejser, og brugen af de solgte produkter. Scope 3 er ofte den største og mest komplekse kategori at beregne, da det involverer mange eksterne aktiviteter og aktører.

GHG-Protokollen hjælper virksomheder med at identificere og reducere deres miljøpåvirkning ved at give en klar ramme for måling og rapportering af drivhusgasudledninger.



Vi er Danmarks førende producent af  
redskaber og maskiner til renhold  
af park, vej og anlæg